

STAR VAULT



BOKSLUTSKOMMUNIKÈ JANUARI-DECEMBER 2010

STAR VAULT AB (PUBL)
556709-1169

Sammanfattning av bokslutskommuniké för 2010

2010-01-01 – 2010-12-31 (helår)

- Under räkenskapsåret 2010 uppgick nettoomsättningen till 5 855 892 SEK (5 101 650).
- Under räkenskapsåret 2010 uppgick resultatet efter finansiella poster till -753 755 SEK (897 927) och resultatet per aktie uppgick till -0,028 SEK (0,033).
- Soliditeten per 2010-12-31 uppgick till 71,7 %.

2010-10-01 – 2010-12-31 (fjärde kvartalet 2010)

- Under fjärde kvartalet 2010 uppgick nettoomsättningen till 1 077 883 SEK (962 556).
- Under fjärde kvartalet 2010 uppgick resultatet efter finansiella poster till -1 497 779 SEK (-207 248) och resultatet per aktie uppgick till -0,056 SEK (-0,008).

Spelrelaterade nyckeltal

- Antalet registrerade medlemmar i forumet för Mortal Online uppgick per 2010-12-31 till 178 000 stycken, vilket kan jämföras med 88 200 stycken per 2009-12-31. Medlemmar i detta forum betalar inte licens, utan får kontinuerligt information om spelet och delger Star Vault sina synpunkter på Mortal Online.
- Försäljningen av licenser har under fjärde kvartalet 2010 haft en stabil positiv utveckling.
- Antalet månadsbetalande kunder har under fjärde kvartalet 2010 varit stabilt. Star Vault planerar nu att inleda marknadsföringsaktiviteter då grunden och stabiliteten är tillräcklig för att låta nya kunder prova spelet och Star Vault gör bedömningen att ytterligare cirka 1 500 spelare behövs för att nå break-even, givet den nya kostnadseffektiviseringen. Antalet månadsbetalningar är skilt från antalet licenser eftersom kunderna själva kan välja att göra uppehåll, en eller flera månader. Antalet månadsbetalande kunder varierar mycket månad för månad och har stor påverkan på de totala intäkterna, vilket gör att detta är ett fokusområde för Star Vaults marknadsaktiviteter.

Nyckeltalsdefinitioner

Soliditet: Eget kapital dividerat med totalt kapital.

Resultat per aktie: Periodens resultat dividerat med 19 892 000 aktier.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret 2010

- Lansering av Mortal Online inleddes den 1 februari 2010 med en "Free Open Beta", där spelare över hela världen bjöds in att prova Mortal Online utan extra kostnad.
- Utvecklingsteamet beslutade att uppgradera nätverklösningen från partnern Epic Games. Detta var nödvändigt för att permanent lösa "de-sync" problemen som har varit ett bekymmer för många av spelarna. Uppgraderingen möjliggjorde även en uppgradering av spelmotorn från Epic Games Inc., "Unreal Engine 3", vilket skapade ytterligare förbättringar i prestanda.
- Vid årsstämman den 29 april 2010 utökades styrelsen genom nyval av Fredrik Nyström-Reimers och Claes Ramel. Styrelsen består därmed av fem ordinarie styrelseledamöter och en suppleant.
- Den 4 maj 2010 offentliggjorde bolaget att Mortal Online har migrerats med den uppdaterade nätverklösningen.
- Mortal Online nådde Gold Status den 9 juni 2010. Star Vault kunde därmed börja generera intäkter hänförliga till månadsavgifter.

- Server och bredbandskapacitet anpassades för att kunna skalas upp i den takt som Mortal Online växer. Utöver detta har nya hårddiskar installerats beroende på det extrema tryck som uppstår när Star Vault nu har fler spelare inne i spelet samtidigt än vad som någonsin uppnåtts under Beta-fasen.
- I oktober 2010 kommunicerade Star Vault att Mortal Online har uppdaterats med spelförbättringar, ny webbsajt och plattform för online-marknadsföring. Uppdateringarna innebär förbättrad minneshantering, serverstabilitet och prestanda samt att spelet blir mer användarvänligt för nya spelare.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- På styrelsesammanträde den 16 februari 2011 beslutade styrelsen om en företrädesemission om cirka 3,6 MSEK före emissionskostnader för att säkerställa bolagets drift intill dess att positivt kassaflöde uppnås. Beslutet är villkorat av årsstämmans godkännande den 21 mars 2011.
- Mortal Online inledde den 24 februari 2011 en 14 dagar "prova på"-period för nya spelare. Det innebär att alla intresserade kan prova spelet först utan att behöva köpa licens. Denna period är begränsad till 14 dagar och spelaren kan sedan enkelt fortsätta spela efter att ha köpt licens på vanligt sätt. Detta är en kraftfull marknadsföringsaktivitet som sprids mycket snabbt bland spelare som vill prova något nytt.

VD Henrik Nyström kommenterar

I februari 2010 lanserade vi äntligen Mortal Online som en "Free Open Beta" där vi bjöd in spelare över hela världen att prova Mortal Online utan kostnad. Det var ett stort intresse från våra spelare och efter värdefull feedback beslutade vi att uppgradera nätverklösningen och spelmotorn från Epic Games. Free Open Beta avslutades när vi kände att Mortal Online hade den kvalitetsnivå som krävdes för att starta månadsabonnemangen och därmed börja generera intäkter. Denna så kallade "Gold Status" nådde vi i juni 2010.

Vi har haft en del förseningar i tidsplanen, dels för att vi velat säkerställa att spelupplevelsen lever upp till förväntningarna. Dels bestod mycket av vårt arbete under senare delen av 2010 av att lösa problem som inte var planerade, i stor utsträckning på grund av den försenade leveransen från leverantören av nätverklösningen. Vi blev härmed tvungna att fokusera mer på problemlösning än planerad nyutveckling och fick därmed inte önskad tillväxt av antal spelare.

För att finansiera den försenade leveransen av nätverklösningen tog vi lån om cirka 2,3 MSEK. Vi har dessutom sett över och minskat våra kostnader. Detta för att vi vill bygga 2011 på en sund ekonomisk bas. Därför har vi beslutat att genomföra en nyemission för att stärka Star Vaults finansiella ställning. Vårt beslut är dock villkorat av godkännande vid årsstämman.

Under inledningen av 2011 kände vi oss nöjda med de spelförbättringar vi gjort och att de sista försenade grundpelarna i nätverklösningen var på plats och att Mortal Online därmed nått den grund och stabilitet vi vill ha för att ta in nya kunder. Vi har nu en bra grund med spelare för 2011 även om vi inte har haft någon specifik marknadsföring för att få in nya kunder.

I januari i år gav ALMI ett lån om 0,5 MSEK som ska tillägnas marknadsföring av spelet Mortal Online. Då vårt tidigare marknadsföringskapital gått åt till förseningar så väntar vi oss en tydlig uppgång under 2011 som effekt från den ökade marknadsföringen. Server och bredbandskapacitet är redan anpassade för att kunna skalas upp i den takt som Mortal Online växer. Med den nya kostnadsstrukturen bedömer styrelsen att det behövs ytterligare cirka 1 500 spelare för att uppnå break-even, ett mål som vi hoppas kunna nå i under andra kvartalet 2011.

Henrik Nyström,
VD, Star Vault AB (publ)

Star Vault

Star Vault AB (publ) är ett spelutvecklingsbolag. Bolaget utvecklar och marknadsför ett onlinespel, med namnet Mortal Online, inom genren Massively Multiplayer Online Role Playing Game (MMORPG). På längre sikt avser bolaget utveckla nya speltitlar.

Mortal Online

Star Vaults första spelutvecklingsprojekt är ett onlinespel med namnet Mortal Online. Detta spel innehåller en mängd nya funktioner, så kallade features, som förbättrar upplevelsen för spelarna, jämfört med de spel som finns på marknaden idag. Spelarnas frihet och möjligheter till interaktion i spelet ligger i fokus på ett sätt som det inte har gjort i tidigare spel på marknaden.

Affärsmodell

Star Vault ska utveckla och sälja datorspel. Star Vaults första spel, Mortal Online, säljs genom att läggas ut på ett antal servrar, där kunden skapar ett personligt konto för att hantera betalningar till Star Vault. Spel användare inom EU köper spelet online för cirka 30 Euro, medan spel användare utanför EU betalar cirka 24 Euro. Prisskillnaden är hänförlig till lagstadgad 25-procentig moms som är tillämplig gällande spel användare inom EU. Samtliga användare kan börja spela direkt när spelet har laddats hem, vilket är en effektiv och bekväm lösning för Bolagets kunder. Därefter betalar användare inom EU en prenumerationsavgift om cirka 14 Euro per månad. För spelare utanför EU uppgår denna prenumerationsavgift till cirka 11 Euro per månad. Affärsmodellen är baserad på ett beprövat och vedertaget koncept inom genren. Spelarna får efter att de köpt spelet en månads spelande utan kostnad. Distributionen av spelet kommer primärt att ske digitalt. Affärsmodellen innebär att kostnaderna för driften ökar i betydligt lägre takt jämfört med intäkterna, när mängden spelare ökar.

Priserna i ovanstående stycke är baserade på dagens prissättning av liknande MMORPG. Star Vault kommer kontinuerligt att följa prisutvecklingen inom branschen för att kunna erbjuda spelarna marknadsmässiga priser vid lanseringen. På längre sikt avser Star Vault att utveckla och sälja nya spel.

Kommande finansiella rapporter

2011-05-26: Delårsrapport 1 2011
 2011-08-25: Halvårsrapport 2011
 2011-11-24: Delårsrapport 3 2011
 2012-02-23: Bokslutskommuniké för 2011

Förslag till disposition av bolagets resultat

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att ingen aktieutdelning lämnas för räkenskapsåret 2010.

Insynsregistrerade personers innehav

Namn	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Antal A-aktier	Antal B-aktier
	2010-12-31	2010-12-31	2009-12-31	2009-12-31
Per Hökfelt (Styrelseordförande)	0	122 000	0	122 000
Henrik Nyström (VD)	1 250 000	5 792 000	1 250 000	5 792 000
Ulf Nyström (Styrelsesuppleant)	0	0	0	198 291
Mats Persson (Creative Director)	0	8 000	0	8 000
Fredrik Reimers-Nyström (vVD)	0	203 610	0	203 610
Robert Uhlmann (Styrelseledamot)	0	4 000	0	4 000
Bengt Wahlström (Revisor)	0	0	0	0

Årsredovisning tillgänglig

Star Vaults årsredovisning för räkenskapsåret 2010 är planerad att publiceras på bolagets (www.starvault.se) och AktieTorgets (www.aktietorget.se) respektive hemsida i mars 2011. Årsstämma i Star Vault är planerad att hållas i mars 2011. Exakta datum för årsstämma och för publicering av årsredovisning kommer att presenteras senast i samband med kallelse till årsstämma.

Principer för bokslutskommunikéns upprättande

Bokslutskommunikén har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. I det fall det saknas ett allmänt råd har i förekommande fall vägledning hämtats från Redovisningsrådets rekommendationer. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har använts i Bokslutskommunikén som i bolagets senaste årsredovisning.

Aktien

B-aktien i Star Vault AB (publ) listades den 28 september 2007 på AktieTorget, som är ett värdepappersbolag under Finansinspektionens tillsyn och driver en handelsplattform som benämns MTF (Multilateral Trading Facility). Den 31 december 2010 uppgick antalet aktier i bolaget till 19 892 000, varav 1 250 000 är A-aktier, som inte är listade. A-aktien har röstvärde 10 och B-aktien har röstvärde 1.

Granskning av revisor

Bokslutskommunikén har ej varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Avlämnande av bokslutskommuniké

Malmö, den 24 februari 2011

Star Vault AB (publ)

Styrelsen

För ytterligare information kontakta:

Henrik Nyström, VD

040-13 89 40

info@starvault.se



Resultaträkning i sammandrag

(SEK)	2010-10-01	2009-10-01	2010-01-01	2009-01-01
	-2010-12-31	-2009-12-31	-2010-12-31	-2009-12-31
	3 månader	3 månader	12 månader	12 månader
Nettoomsättning	1 077 883	962 556	5 855 892	5 101 650
Kostnad för såld vara	-776 735	-107 053	-1 225 765	-1 664 950
Bruttoresultat	301 148	855 503	4 630 127	3 436 700
Administrationskostnader	-605 589	-574 463	-1 942 114	-1 359 532
Forsknings- och utvecklingskostnader	-1 136 688	-435 415	-3 242 964	-1 120 740
Rörelseresultat	-1 441 129	-154 375	-554 951	956 428
<i>Resultat från finansiella poster</i>				
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	642	12 559	642	12 559
Räntekostnader och liknande resultatposter	-57 292	-65 432	-199 446	-71 060
Resultat efter finansiella poster	-1 497 779	-207 248	-753 755	897 927
Skatt på periodens resultat	391 639	53 186	195 961	-237 475
Periodens resultat	-1 106 140	-154 062	-557 794	660 452

Balansräkning i sammandrag

(SEK)	2010-12-31	2009-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	11 219 174	8 829 593
Materiella anläggningstillgångar	216 631	327 933
Finansiella anläggningstillgångar	864 517	828 122
Summa anläggningstillgångar	12 300 322	9 985 648
Omsättningstillgångar		
Kortfristiga fordringar	111 994	264 223
Kassa och bank	589 201	1 583 330
Summa omsättningstillgångar	701 195	1 847 553
SUMMA TILLGÅNGAR	13 001 517	11 833 201
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
<i>Bundet eget kapital</i>		
Aktiekapital (19 892 000 aktier)	795 680	795 680
Fritt eget kapital	8 525 731	9 083 525
	9 321 411	9 879 205
Skulder		
Kortfristiga skulder	3 680 106	1 953 996
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	13 001 517	11 833 201

Förändring eget kapital i sammandrag

<i>(SEK)</i>	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat	Periodens resultat	Totalt
Ingående värde 2009-01-01	795 680	10 291 130	-631 049	-1 237 008	9 218 753
Vinstdisposition enligt stämmobeslut	-	-	-1 237 008	1 237 008	0
Årets resultat	-	-	-	660 452	660 452
Utgående värde 2009-12-31	795 680	10 291 130	-1 868 057	660 452	9 879 205
Ingående värde 2010-01-01	795 680	10 291 130	-1 868 057	660 452	9 879 205
Vinstdisposition enligt stämmobeslut	-	-	660 452	-660 452	0
Årets resultat	-	-	-	-557 794	-557 794
Utgående värde 2010-12-31	795 680	10 291 130	-1 207 605	-557 794	9 321 411

Per 2010-12-31 uppgick antalet aktier till 19 892 000.

Av dessa är 1 250 000 A-aktier med röstvärde 10 samt 18 642 000 B-aktier med röstvärde 1.

Kassaflödesanalys i sammandrag

<i>(SEK)</i>	2010-01-01 -2010-12-31	2009-01-01 -2009-12-31
Från den löpande verksamheten	1 016 570	2 239 704
investeringsverksamheten	-3 510 699	-3 715 725
Finansieringsverksamheten	1 500 000	-
Periodens kassaflöde	-994 129	-1 476 021
Likvida medel vid periodens början	1 583 330	3 059 351
Likvida medel vid periodens slut	589 201	1 583 330



Västergatan 18A
211 21 Malmö

Tel: 040-13 89 40
Fax: 040-13 61 51
www.starvault.se
info@starvault.se