

# STAR VAULT



## BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2009

STAR VAULT AB (PUBL)  
556709-1169

## Sammanfattning av bokslutskommuniké för 2009

### Finansiella nyckeltal – Star Vault AB (publ)

- Under räkenskapsåret 2009 uppgick resultatet efter finansiella poster till 897 927 SEK (-1 642 823) och resultatet per aktie uppgick till 0,05 SEK (-0,06).
- Soliditeten per 2009-12-31 uppgick till 83,5 %, vilket kan jämföras med 94 % 2008-12-31.

### Spelrelaterade nyckeltal – Mortal Online

- Under perioden oktober till december såldes 2 200 licenser och antalet betalande betaspelare\* uppgick per 2009-12-31 till ca 11 000 stycken, vilket kan jämföras med 0 stycken per 2008-12-31, då betaversionen av Mortal Online ännu inte var lanserad. Per den 23 februari 2010 uppgick antalet betaspelare till drygt 83 000 stycken, vilket innefattar betaspelare som spelar utan licensavgift under den s.k. Free Open Beta, som startades den 1 februari 2010.
- Antalet registrerade medlemmar i forumet för Mortal Online uppgick per 2009-12-31 till 88 000 stycken, vilket kan jämföras med 15 000 stycken 2008-12-31. Per den 23 februari 2010 var dessa 128 000. Medlemmar i detta forum betalar inte licens, utan får kontinuerligt information om spelet och delger Star Vault deras synpunkter på Mortal Online.

*\*Star Vault redovisar numera betalande betaspelare som spelrelaterat nyckeltal, jämfört med tidigare då bolaget redovisade samtliga betaspelare.*

### Nyckeltalsdefinitioner

Soliditet: Eget kapital dividerat med totalt kapital  
Periodens resultat dividerat med 19 892 000 aktier.

### Kommentar från VD Henrik Nyström gällande intäkter och resultat

”Under tredje kvartalet 2009 uppvisade vi ett resultat i enlighet med vår plan. Intäkterna under det tredje kvartalet var hänförliga till försäljning av licenser, eftersom vi vid denna tidpunkt inte börjat generera intäkter hänförliga till månatliga prenumerationsavgifter. Under det fjärde kvartalet 2009 uppvisade vi ett minusresultat, men tack vare det positiva resultatet som uppnåtts under Q3 uppvisade vi totalt ett positivt resultat för helåret 2009.

Enligt vår plan skulle Mortal Online lanseras under fjärde kvartalet 2009. Vi valde dock att förskjuta lanseringen av spelet en månad, vilket ledde till att vi den 1 februari 2010 inledde lanseringen av Mortal Online. Då vårt spel nu lanseras medför detta att vi kan inleda våra månatliga abonnemang, vilket möjliggör att vi nu tillförs löpande intäkter på månadsbasis. Dessa startar en månad efter att Mortal Online klarar våra krav för Gold Status”.

## Väsentliga händelser under året

- Under mars 2009 meddelade Star Vault att medlemsantalet på forumet för bolaget spel; Mortal Online, uppgick till 10 000 medlemmar. Vidare meddelades att spelets hemsida ([www.mortalonline.com](http://www.mortalonline.com)) sedan starten i april 2008 lockat 396 000 unika besökare.
- In-game" bildmaterial presenterades på Mortal Onlines hemsida den 18 mars 2009. På hemsidan erbjöds även möjligheten att registrera sig för Beta-testning av spelet.
- Den 31 mars 2009 ändrades handelsposten för bolagets B-aktie på AktieTorget, från tidigare 2 000 B-aktier till 1 000 B-aktier.
- Under maj 2009 meddelade Star Vault att medlemsantalet på forumet för bolagets spel, Mortal Online, passerat 55 000 stycken. Vidare meddelades att spelets hemsida ([www.mortalonline.com](http://www.mortalonline.com)) sedan starten i april 2008 haft 608 000 unika besökare från 195 länder.
- Under maj 2009 meddelade Star Vault att bolaget ingått ett globalt hostingavtal med det svenska företaget Game Hosting GH AB.
- I slutet av maj 2009 presenterade Star Vault en PowerPoint-presentation, som visade på de funktioner som finns i Mortal Online samt hur spelet skiljer sig från andra onlinespel på marknaden.
- Den 5 juni 2009 introducerade Star Vault en lanseringsplan för Mortal Online. Lanseringsplanen visade att bolagets avsikt var att öppna en butik för förbeställning av Mortal Online den 29 juni 2009, med tre versioner av spelet: Digital Download Only, Boxed Version samt Limited Edition (999 numrerade exemplar). Star Vault meddelade även att totalt 10 000 exemplar av spelet kommer att finnas tillgängliga och att beta-access kommer att delas upp i block om 2 000 användare. Vidare presenterades Star Vaults mål att starta månatliga abonnemang av Mortal Online under fjärde kvartalet 2009.
- Den 26 juni 2009 presenterade Star Vault detaljer kring de olika köpalternativ av Mortal Online som kommer att finnas till försäljning i Mortal Online-butiken.
- Star Vault offentliggjorde den 29 juni 2009 att bolaget beslutat att senarelägga öppningen av Mortal Online-butiken till den 13 juli 2009. Detta med anledning av att Star Vault beslutat att utföra ytterligare två veckors ren testning av Mortal Online. Vidare presenterades att den första licensen av Mortal Online sålts via eBay för \$5 100. Köpsumman donerades till Läkare utan gränser.
- Den 13 juli 2009 öppnade Mortal Online-butiken för försäljning av Open Beta-access av spelet. Två produkter fanns tillgängliga, i enlighet med Star Vaults lanseringsplan. Under de sju första minuterna av butikens öppethållning såldes 998 exemplar av Limited Edition av Mortal Online. Den 22 juli 2009 fanns Mortal Online tillgängligt för digital nedladdning.
- I augusti 2009 offentliggjorde Star Vault en sammanfattning av feedback från spelare runt om i världen som använder betaversionen av Mortal Online. Feedbacken var generellt sett mycket positiv. Gällande servern har den så kallade svarstiden varit mycket bra över långa geografiska avstånd. Utmaningarna som identifierades under de första veckorna efter betastarten gällde stabiliteten på servern och särskilt stabiliteten på login-servern, där spelarna skapar sina konton och spelarkaraktärer. Bortsett från dessa problem har

betaspelarna imponerats av egenskaperna i spelet, exempelvis grafiken, sikten och omgivningarna samt förstapersonsperspektivet.

- I slutet av augusti 2009 utökades utvecklingsteamet på Star Vault med en nyckelperson med tung erfarenhet och kompetens från spelbranschen; Jonas Dahlin med ett gediget "track record" från tidigare tjänster hos svenska spelutvecklare.
- Den ursprungliga uppskattningen av kapaciteten för den första servern var 10 000 spelare. På grund av den mycket effektiva serverlösningen från Epic China, kunde Star Vault i slutet av september 2009 meddela att betatestningen visade att kapaciteten var mycket högre än tidigare beräknat. Därför ökades det maximala antalet betaspelare från 10 000 till 20 000.
- På grund av ett ökat antal anställda flyttade Star Vault i oktober 2009 in i nya lokaler i centrala Malmö. Sedan starten har personalstyrkan kontinuerligt utökats och idag har Star Vault 18 anställda. Dessutom har Star Vault goda relationer med skolor för spelutveckling och har därför kontinuerligt mellan fem och tio praktikanter som är behjälpliga i arbetet med Mortal Online.
- För att främja säkra betalningar för spelare runt om i världen utsåg Star Vault i oktober 2009 GlobalCollect som Payment Service Provider för Mortal Online. Detta innebär att de som spelar Mortal Online betalar licenser och månadsavgifter via GlobalCollect. Initialt omfattar avtalet Europa och USA, men Star Vaults avtal med GlobalCollect kan breddas i takt med att Mortal Online lanseras i fler geografiska regioner. För mer information om GlobalCollect hänvisas till deras hemsida ([www.globalcollect.com](http://www.globalcollect.com)).
- I slutet av november 2009 beslutade Star Vault att ta bort det så kallade Non Disclosure Agreement (NDA) för betatestarna av bolagets spel Mortal Online. Detta med anledning av att lanseringsversionen av spelet vid denna tidpunkt var nästintill färdigställd. Att ta bort NDA för betatestarna innebär att dessa offentligt kunde dela med sig av erfarenheter av spelet offentligt, vilket också öppnade upp möjligheter för spelrecensioner i tidningar och spelsajter.
- Den 14 december 2009 meddelade Star Vault marknaden att en månads justeringar och stabilisering av Mortal Online skall ske. Detta efter att Star Vault erhållit värdefulla synpunkter på spelet från bolagets spelar-community. Bolaget beslutade därför att senarelägga releasen av spelet en månad, vilket även innebär att den så kallade Gold Status flyttas fram en månad.

## Väsentliga händelser efter årets utgång

- Lansering av Mortal Online inleddes den 1 februari 2010 med en "Free Open Beta", där spelare över hela världen bjöds in att prova Mortal Online utan extra kostnad. Denna "Free Open Beta" pågår under en begränsad till, tills slutet av lanseringsperioden och avslutas med att Mortal Online når så kallad "Gold Status". Vid "Gold Status" inleds de är månatliga abonnemangen av spelet.

## Nulägesrapport

2009 har varit ett oerhört spännande år för vår del. Under mitten av 2009 vi öppnade butiken för försäljning av Open Beta Access och det är med stolthet som vi kunde konstatera att 998 exemplar av Limited Edition av Mortal Online såldes under de sju första minuterna. Till en början hade vi tänkt begränsa betatestningen till 10 000 betaspelare, men tack vare den mycket effektiva serverlösningen från Epic China utökades antalet till maximalt 20 000 betaspelare. Per 31 december 2009 hade vi 11 000 betalande betaspelare och vi är såklart oerhört glada för det enorma intresset som visats för Mortal Online. Dessutom fortsätter antalet registrerade medlemmar på vårt forum att öka och uppgick per sista december 2009 till 88 000 stycken och vid en avstämning den 23 februari uppgick antalet till 128 000.

Tusentals spelintresserade människor i ett antal olika länder världen över har valt att testa Mortal Online under den viktiga betafasen och vi är stolta över alla dem som hjälpt oss genom denna fas med stor framgång. Vi vet att det är och har varit ett tufft jobb för betaspelarna beaktat de buggar som upptäckts samt de omstarter av servern som gjorts, men vi är övertygade om att de samtidigt har roligt. Jag hoppas också att betaspelarna är stolta över vad de gör, de bryter nämligen ny mark i MMORPG-genren och resultatet skall bli ett spel för nästa generations spelare. Att vi dessutom under årets tredje kvartal uppvisade ett positivt resultat är självklart också väldigt glädjande. Intäkterna kommer från försäljning av licenser, eftersom vi inte börjar generera intäkter hänförliga till månatliga prenumerationsavgifter förrän Gold Status av spelet nås. Vi hade en mycket snabb tillströmning av betaspelare i juli, framförallt under de första dagarna vid öppnandet av betafasen. Därefter har tillströmningen av spelare inte varit lika kraftig, men dock i enlighet med vår plan.

Vi har flyttat till större lokaler i centrala Malmö, där vi nu har bra förutsättningar för att hantera kundsupport vilket naturligtvis är en förutsättning beaktat den nära förestående lanseringen. Vi kommer även att kunna hantera besök från våra spelare, partners och investerare vilket var mer eller mindre omöjligt i våra tidigare kontorslokaler.

Under december 2009 tog vi beslutet att lägga till en månad med stabilisering av Mortal Online i syfte att göra en bättre release. Detta med anledning av att vi erhållit värdefulla synpunkter från vår spelar-community. Därav kommer Gold Status av spelet att uppnås lite senare än förväntat, men det viktigaste för oss är att lansera ett kvalitativt och välfungerande spel.

Den 1 februari nådde vi då äntligen ögonblicket som vi alla har väntat på – lanseringen av vårt onlinespel! Vi är stolta att vi nu kan erbjuda våra spelare ett spel med ett innehåll som är i linje med förväntningarna av vår målgrupp och vi har ett stort intresse från våra betaspelare som precis som vi har sett fram emot lanseringen. Vi har också sett en bra försäljning även under betafasen, vilket vi tackar alla våra spelare för.

2009 var ett spännande år för vår del och jag är övertygad om att även 2010 kommer att bli händelserikt. Vi står väl rustade inför att ta såväl Mortal Online som Star Vault in i en ny fas och jag ser, tillsammans med mina medarbetare, fram emot en ljus framtid.

**Henrik Nyström,**  
**VD, Star Vault AB (publ)**

## Star Vault

Star Vault AB (publ) är ett spelutvecklingsbolag. Bolaget utvecklar ett onlinespel, med namnet Mortal Online, inom genren Massively Multiplayer Online Role Playing Game (MMORPG). I dagsläget pågår betatestning av Mortal Online och målsättningen är att lansera spelet under fjärde kvartalet 2009. I samband med lanseringen kommer Star Vault att utöka sin verksamhet för att intensifiera försäljning och marknadsföring, samtidigt som spelet kontinuerligt kommer att vidareutvecklas. På längre sikt avser bolaget utveckla nya speltitlar.

## Mortal Online

Star Vaults första spelutvecklingsprojekt är ett onlinespel med namnet Mortal Online. Detta spel kommer att innehålla en mängd nya funktioner, så kallade features, som förbättrar upplevelsen för spelarna, jämfört med de spel som finns på marknaden idag. Spelarnas frihet och möjligheter till interaktion i spelet kommer att ligga i fokus på ett sätt som det inte har gjort i tidigare spel på marknaden.

## Unreal Engine 3

Star Vault etablerade i maj 2007 ett samarbetsavtal med Epic Games som innebär att man har tillgång till en av de främsta spelmotorerna på marknaden, Unreal Engine 3. Unreal Engine 3 utsågs i december 2006, i samband med "Front Line Awards", till den bästa spelmotorn i världen.

*"We're excited that new developers like Star Vault, who have such great potential, are recognizing the value of licensing Unreal Engine 3. We know this is the way they can realize their creative ambitions quickly and deliver great games to market. Some of the most significant companies in the game business have licensed Unreal Engine 3 to build their MMO games and Star Vault has now joined an illustrious group. We'll be watching their progress with great interest."*

**Mark Rein**  
vice VD, Epic Games



## Affärsmodell

Star Vault ska utveckla och sälja datorspel. Star Vaults första spel, Mortal Online, ska säljas genom att läggas ut på ett antal servrar, där kunden skapar ett personligt konto för att hantera betalningar till Star Vault. Spelanvändare inom EU köper spelet online för cirka 50 Euro, medan spelare utanför EU betalar cirka 40 Euro. Prisskillnaden är hänförlig till lagstadgad 25-procentig moms som är tillämplig gällande spelare inom EU. Samtliga användare kan börja spela direkt när spelet har laddats hem, vilket är en effektiv och bekväm lösning för Bolagets kunder. Därefter betalar användare inom EU en prenumerationsavgift om cirka 14 Euro per månad. För spelare utanför EU uppgår denna prenumerationsavgift till cirka 14 USD per månad. Affärsmodellen är baserad på ett beprövat och vedertaget koncept inom genren. Spelarna får efter det att de köpt spelet en månads spelning utan kostnad. Distributionen av spelet kommer primärt att ske digitalt. Affärsmodellen innebär att kostnaderna för driften ökar i betydligt lägre takt jämfört med intäkterna, när mängden spelare ökar.

Priserna i ovanstående stycke är baserade på dagens prissättning av liknande MMORPG. Star Vault kommer kontinuerligt att följa prisutvecklingen inom branschen för att kunna erbjuda spelarna marknadsmässiga priser vid lanseringen. På längre sikt avser Star Vault att utveckla och sälja nya spel.

## Kommande finansiella rapporter

2010-05-06: Delårsrapport januari – mars 2010

2010-08-05: Halvårsrapport januari – juni 2010

2010-11-04: Delårsrapport januari – september 2010

2011-02-24: Bokslutskommuniké för 2010

## Principer för bokslutskommunikéns upprättande

Bokslutskommunikén har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. I det fall det saknas ett allmänt råd har i förekommande fall vägledning hämtats från Redovisningsrådets rekommendationer. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har använts i bokslutskommunikén som i årsredovisningen per 2008-12-31.

## Aktien

B-aktien i Star Vault AB (publ) listades den 28 september 2007 på AktieTorget, som är ett värdepappersbolag under Finansinspektionens tillsyn och driver en handelsplattform som benämns MTF (Multilateral Trading Facility). Den 31 december 2009 uppgick antalet aktier i bolaget till 19 892 000, varav 1 250 000 är A-aktier, som inte är listade. A-aktien har röstvärde 10 och B-aktien har röstvärde 1. Under räkenskapsåret 2009 har B-aktien handlats till en kurs om lägst 1,75 SEK/aktie och högst 3,98 SEK/aktie.

## Förslag till utdelning

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att ingen aktieutdelning lämnas för räkenskapsåret 2009-01-01 till 2009-12-31.

## Granskning av revisor

Bokslutskommunikén har ej varit föremål för granskning av bolagets revisor.

## Insynspersoners innehav

Namn	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Antal A-aktier	Antal B-aktier
	2009-12-31	2009-12-31	2008-12-31	2008-12-31
Per Hökfelt (Styrelseordförande)	0	122 000	0	122 000
Henrik Nyström (VD)	1 250 000	5 792 000	1 250 000	5 792 000
Ulf Nyström (Styrelsesuppleant)	0	198 291	0	198 291
Mats Persson (Creative Director)	0	8 000	0	8 000
Robert Uhlmann (Styrelseledamot)	0	4 000	0	4 000
Fredrik Reimers (vVD)	0	203 610	0	203 610
Bengt Wahlström (Revisor)	0	0	0	0

### Årsredovisning tillgänglig

Star Vaults årsredovisning för räkenskapsåret 2009 är planerad att publiceras på bolagets ([www.starvault.se](http://www.starvault.se)) och AktieTorgets ([www.aktietorget.se](http://www.aktietorget.se)) respektive hemsida i april 2010. Årsstämma i Star Vault är planerad att hållas i april 2010. Exakta datum för årsstämma och för publicering av fullständig årsredovisning kommer att presenteras senast i samband med kallelse till årsstämma.

### Avlämnande av bokslutskommuniké

Malmö, den 24 februari 2010  
 Star Vault AB (publ)  
 Styrelsen

För ytterligare information kontakta:  
 Henrik Nyström, VD  
 040-13 89 40  
[info@starvault.se](mailto:info@starvault.se)





## Resultaträkning i sammandrag

(SEK)	2009-01-01	2008-01-01	2009-10-01	2008-10-01-
	2009-12-31	2008-12-31	2009-12-31	2008-12-31
	12 mån	12 mån	3 mån	3 mån
Nettoomsättning	5 101 650	-	962 556	-
Kostnad för såld vara	-1 664 950	-	-107 053	-
<b>Bruttoresultat</b>	<b>3 436 700</b>	<b>-</b>	<b>855 503</b>	<b>-</b>
Administrationskostnader	-1 359 532	-561 758	-574 463	-95 761
Forsknings- och utvecklingskostnader	-1 120 740	-1 166 105	-435 415	-209 185
<b>Rörelseresultat</b>	<b>956 428</b>	<b>-1 727 863</b>	<b>-154 375</b>	<b>-304 945</b>
<i>Resultat från finansiella poster</i>				
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	12 559	86 439	12 559	86 379
Räntekostnader och liknande resultatposter	-71 060	-1 399	-65 432	-1
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>897 927</b>	<b>-1 642 823</b>	<b>-207 248</b>	<b>-218 567</b>
Skatt på periodens resultat	-237 475	405 815	53 186	7 362
<b>Periodens resultat</b>	<b>660 452</b>	<b>-1 237 008</b>	<b>-154 062</b>	<b>-211 205</b>

## Balansräkning i sammandrag

(SEK)	2009-12-31	2008-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>		
<b>Anläggningstillgångar</b>		
Immateriella anläggningstillgångar	8 829 593	5 191 493
Materiella anläggningstillgångar	327 933	356 587
Finansiella anläggningstillgångar	828 122	1 064 695
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>9 985 648</b>	<b>6 612 775</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
Kortfristiga fordringar	264 223	99 128
Kassa och bank	1 583 330	3 059 351
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>1 847 553</b>	<b>3 158 479</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>11 833 201</b>	<b>9 771 254</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
<b>Eget kapital</b>		
<i>Bundet eget kapital</i>		
Aktiekapital (19 892 000 aktier)	795 680	795 680
Fritt eget kapital	9 083 525	8 423 073
	<b>9 879 205</b>	<b>9 218 753</b>
<b>Skulder</b>		
Kortfristiga skulder	1 953 996	552 501
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>11 833 201</b>	<b>9 771 254</b>

## Förändring eget kapital i sammandrag

(SEK)	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat	Periodens resultat	Totalt
<b>Ingående värde 2008-01-01</b>	<b>600 000</b>	<b>5 578 331</b>	<b>-</b>	<b>-631 049</b>	<b>5 547 282</b>
Vinstdisposition enligt stämmobeslut	-	-	-631 049	631 049	0
Nyemissioner registrerade 2008-06-11	97 840	2 103 560	-	-	2 201 400
Emissionskostnader	-	-475 469	-	-	-475 469
Skatteeffekt emissionskostnader	-	125 048	-	-	125 048
Utnyttjade teckningsoptioner registrerade 2008-10-14	97 840	2 959 660	-	-	3 057 500
Periodens resultat	-	-	-	-1 237 008	-1 237 008
<b>Utgående värde 2008-12-31</b>	<b>795 680</b>	<b>10 291 130</b>	<b>-631 049</b>	<b>-1 237 008</b>	<b>9 218 753</b>
<b>Ingående värde 2009-01-01</b>	<b>795 680</b>	<b>10 291 130</b>	<b>-631 049</b>	<b>-1 237 008</b>	<b>9 218 753</b>
Vinstdisposition enligt stämmobeslut	-	-	-1 237 008	1 237 008	0
Periodens resultat	-	-	-	660 452	660 452
<b>Utgående värde 2009-12-31</b>	<b>795 680</b>	<b>10 291 130</b>	<b>-1 868 057</b>	<b>660 452</b>	<b>9 879 205</b>

Per 2009-12-31 uppgår antalet aktier till 19 892 000.

Av dessa är 1 250 000 A-aktier med röstvärde 10 samt 18 642 000 B-aktier med röstvärde 1.

## Kassaflödesanalys i sammandrag

(SEK)	2009-01-01- 2009-12-31	2008-01-01- 2008-12-31
Från den löpande verksamheten	2 239 704	-895 029
investeringsverksamheten	-3 715 725	-3 522 501
Finansieringsverksamheten	0	4 908 479
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-1 476 021</b>	<b>490 949</b>
Likvida medel vid periodens början	3 059 351	2 568 402
Likvida medel vid periodens slut	1 583 330	3 059 351



Västergatan 18A  
211 21 Malmö

Tel: 040-13 89 40  
Fax: 040-13 61 51  
[www.starvault.se](http://www.starvault.se)  
[info@starvault.se](mailto:info@starvault.se)